

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ της ΚΑΘ στο 27^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ της WUWM (Διεθνής Ένωση Αγορών Χονδρεμπορίου)

Η Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης Α.Ε., μέλος της Διεθνούς Ένωσης Αγορών Χονδρεμπορίου (WUWM), συμμετείχε με την παρουσία του Προέδρου, κ. Κωνσταντίνου Σαββίδη και του Διευθύνοντος Συμβούλου, κ. Παναγιώτη Κακαφίκα στο 27^ο Συνέδριο της Ένωσης που πραγματοποιήθηκε στην Κωνσταντινούπολη 10-13 Μαΐου 2011.

Το ΘΕΜΑ του Συνεδρίου ήταν « Παγκοσμιοποίηση αγορών χονδρεμπορίου: εξασφάλιση ζήτησης και εφοδιασμού μεταξύ ανατολής και δύσης» και συμμετείχαν εκπρόσωποι 30 χωρών.

Οι ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ που απασχόλησαν το Συνέδριο ήταν οι εξής:

Ενότητα 1: Υγιεινή Τροφίμων και Πιστοποίηση

Ενότητα 2: Μεταφορά (Εφοδιασμός και Διανομή)

Ενότητα 3: Νέος Σχεδιασμός Αγοράς Χονδρεμπορίου

Ενότητα 4: Διαδικασίες Εφοδιασμού στην Αγορά Χονδρεμπορίου

Ενότητα 5: Ο Πελάτης της Αγοράς

Τα ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ του Συνεδρίου ήταν τα ακόλουθα:

- Η τροφοδοσία των πόλεων αντιμετωπίζει αυξανόμενες προκλήσεις όσον αφορά στις διαδικασίες εφοδιασμού. Ο κυκλοφοριακός φόρτος, η υψηλή τιμή της ενέργειας, η περιβαλλοντική επιβάρυνση και οι ανάγκες τήρησης των κανόνων και υψηλών προδιαγραφών της ασφάλειας, υγιεινής και ποιότητας των τροφίμων είναι από τα σημαντικότερα θέματα. Η αντιμετώπισή τους επιβάλλει την αναθεώρηση της οργάνωσης της διαδικασίας παραγωγής και την προσαρμογή των αγορών στις νέες συνθήκες.

- Για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων, οι διοικήσεις των αγορών χονδρεμπορίου πρέπει να παρέμβουν με προτάσεις τους στον πολεοδομικό σχεδιασμό και τις ρυθμίσεις ανάπτυξης των πόλεων, ώστε να περιληφθούν σε αυτές οι βελτιώσεις των υποδομών για τον εφοδιασμό των αγορών (εύκολη προσέγγιση αγοραστών) και τη διευκόλυνση της μεταφοράς και της διανομής των προϊόντων. Στόχος είναι η αποτελεσματικότερη χρήση του σιδηροδρομικού και του οδικού δικτύου καθώς και των ακτοπλοϊκών συγκοινωνιών.

- Επιβεβαιώνεται ότι οι αγορές χονδρεμπορίου συνεχίζουν να διαδραματίζουν ένα σημαντικό ρόλο στην αλυσίδα τροφοδοσίας. Ως αποτέλεσμα αυτού του συνεδρίου σημειώνεται ότι, παγκοσμίως, πολλές αγορές χονδρεμπορίου αναβαθμίζονται και

εκσυγχρονίζονται ώστε να συμπεριλάβουν πρότυπα και κανονισμούς υγιεινής. Ευθυγραμμίζονται ως προς την τροφοδοσία όλο και περισσότερο με τον περιβάλλοντα χώρο, με έμφαση στην ενσωμάτωση σχεδιασμού υψηλής τεχνολογικής και περιβαλλοντικής συμμόρφωσης.

- Η υγιεινή των τροφίμων και η πιστοποίηση αποτελούν ένα σημαντικό παράγοντα για τις αγορές. Τα μέλη της WUWM αντιμετωπίζουν προκλήσεις και επωφελούνται από την ανταλλαγή εμπειριών σε επίπεδο εξειδίκευσης. Οι απαιτήσεις της νομοθεσίας που σχετίζεται με την ασφάλεια των τροφίμων και των καταναλωτών καθώς και της υγιεινής οδηγούν στο συμπέρασμα ότι πρέπει να θεσπιστούν ειδικά πρότυπα πιστοποίησης για τις αγορές χονδρεμπορίου. Η WUWM θα συνεχίσει να αναπτύσσει αυτή τη διαδικασία πιστοποίησης που βασίζεται στον Οδηγό Πρακτικής Καλής Υγιεινής των Αγορών Χονδρεμπορίου στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ο οποίος υιοθετήθηκε ως Κοινοτικός Οδηγός από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή το Δεκέμβριο του 2009).

ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΚΙΑ

Υπάρχουν 203 αγορές χονδρεμπορίου φρούτων και λαχανικών στην Τουρκία που παρέχουν 9.864 θέσεις εργασίας. Επιπρόσθετα στην Κωνσταντινούπολη υπάρχουν 358 λαϊκές αγορές που απασχολούν 35.000 άτομα. Αυτοί οι σημαντικοί πελάτες των αγορών χονδρεμπορίου είναι οι κύριοι διανομείς φρέσκων φρούτων και λαχανικών στους Τούρκους καταναλωτές. Οι παραδοσιακοί λιανοπωλητές παραμένουν οι κύριοι πελάτες των αγορών χονδρεμπορίου στην Τουρκία, όπως και σε πολλές άλλες χώρες. Ωστόσο όλο και περισσότερα μικρά ή μεγάλα σούπερ μάρκετ αγοράζουν από αυτές τις αγορές και η τάση αυτή τείνει να αυξηθεί μέσα στα επόμενα χρόνια. Γι' αυτό είναι σημαντικό οι αγορές χονδρεμπορίου συνεχώς να λαμβάνουν υπόψη την πολυμορφία της καταναλωτικής βάσης – και των αντίστοιχων δυνατοτήτων και προκλήσεων – αναπτύσσοντας υπηρεσίες που θα καλύψουν τις ανάγκες όλων και στο παρόν αλλά και στο μέλλον.

Στην Κωνσταντινούπολη υπάρχουν δύο αγορές δημόσιου χαρακτήρα, η μία στο δυτικό και η άλλη στο ανατολικό μέρος της πόλης και τρεις ιδιωτικές. Η αγορά στο Bayrampasa, η οποία κατασκευάστηκε το 1989, εκτείνεται σε 543 στρέμματα, διαθέτει 600 μαγαζιά και απασχολεί 5.000 υπαλλήλους, παρουσιάζει προβλήματα υποδομών και κυκλοφοριακού φόρτου καθώς και περιβαλλοντικής διαχείρισης κλπ. Σημειώνεται ότι διαθέτει εκθεσιακό χώρο. Φωτογραφίες από τη συγκεκριμένη αγορά αναρτούνται στην ιστοσελίδα μας. (Φωτο 1,2)

ΝΕΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ – ΝΕΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Σχεδιάζεται η κατασκευή νέας αγοράς στην περιοχή Tuzla (ανατολική πλευρά της Κωνσταντινούπολης), προϋπολογισμού 150 εκατομμυρίων που θα εκτείνεται σε 600 στρέμματα. (Φωτο 3)

Στην Κορέα σχεδιάζεται η κατασκευή της garak market. Η νέα αυτή αγορά φρούτων, κρεάτων και ζώντων ζώων καθώς και προϊόντων αλιείας θα κοστίζει 480 εκατ. και είναι κατά 70 % δημόσια επένδυση. Η αγορά θα διαθέτει χώρο κοινωνικών δραστηριοτήτων πάρκα, βιβλιοθήκες, ξενοδοχεία κλπ.

Στα πλαίσια του Συνεδρίου ανακοινώθηκε το **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΩΝ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ** της WUWM που έχει ως εξής:

18-21 Οκτωβρίου 2011, Shenzhen, Κίνα

Ανοιξη 2012, Βερολίνο , Γερμανία

Ανοιξη 2013, Ελσίνκι, Φινλανδία

Φθινόπωρο 2014, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

Στην ιστοσελίδα μας είναι αναρτημένες φωτογραφίες από το Συνέδριο.(Φωτο 4,5,6)